第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛

参赛作品申报表

|  |  |
| --- | --- |
| 作品名称 | 基于MEMS的智能心肺音诊断系统 |
| 赛道及组别（对照组别要求选择） | （ A ） A、主赛道本科生创意组 E、红旅赛道公益组B、主赛道研究生创意组 F、红旅赛道创意组C、主赛道初创组 G、红旅赛道创业组D、主赛道成长组  |
| 项目团队联系方式 | 项目负责人 |  | 所在学院 |  |
| 邮箱地址 |  | 手机 |  |
| 指导教师（限三人内） | 姓名 | 学院 | 职务/职称 | 手机 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 项目团队成员（3-15人，第一行为项目负责人，不够可加行） | 成员姓名 | 团队职务 | 所在院所（简称） | 年级、专业（简称） | 学号 |
| 张三 | 负责人 | 经管学院 | 2018级电商 | 2018xxxxx |
| 李四（女） | 财务总监 | 经管学院 | 2019级经济学（研） | 2019xxxx |
| 王五 | 市场总监 | 物电学院 | 2015级光学 | 华师毕业2015XXXX |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| 项目简介（200字内） |  |
| 参赛资料备 注（选填） | 🞎《商业计划书》（必选）🞎 PPT🞎其他（请详细填写）  |

填写说明：

1.每份作品填写一张表格，此表可以复制；

2.表中未涉及事宜如参赛团队需要说明，请在备注栏中写明；

3.参赛团队填妥《参赛作品申报表》后，附在《商业计划书》第一页，在系统报名时上传。

**第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛项目计划书**

|  |  |
| --- | --- |
| **学校名称：** |  |
| **项目名称：** |  |
| **项目类型：** |  本科生创意组 □研究生创意组 □初创/成长组 □红色筑梦公益组 □红色筑梦创意组 □红色筑梦创业组 □ |
|  |
| **负 责 人：** |  |
| **联系方式:** |  |
| **指导教师：** |  |

**二〇二二年四月**

**目录**

[第一章 项目概述 3](#_Toc34132554)

[1.1 项目简介 3](#_Toc34132555)

[1.2 市场痛点 3](#_Toc34132556)

[1.3 市场规模 3](#_Toc34132557)

[1.4 本项目的解决方案 3](#_Toc34132558)

[1.5 商业模式 3](#_Toc34132559)

[1.6 财务分析 3](#_Toc34132560)

[1.7.团队介绍 3](#_Toc34132561)

[第二章 市场分析 4](#_Toc34132562)

[2.1市场背景与痛点 4](#_Toc34132563)

[2.2市场现状与规模 4](#_Toc34132564)

[2.2.1市场现状 4](#_Toc34132565)

[2.2.2市场规模 4](#_Toc34132566)

[2.3市场因素分析 4](#_Toc34132567)

[第三章 产品介绍 6](#_Toc34132573)

[3.1产品简介 6](#_Toc34132574)

[3.2产品技术原理介绍 6](#_Toc34132575)

[3.3产品介绍 6](#_Toc34132576)

[3.3.1产品技术特点 6](#_Toc34132577)

[3.3.2产品技术壁垒 6](#_Toc34132578)

[3.3.3产品创新点 6](#_Toc34132578)

[3.4竞品对比 6](#_Toc34132579)

[3.5产品的规划（创业组） 7](#_Toc34132580)

[第四章 市场营销 8](#_Toc34132581)

[4.1产品策略 8](#_Toc34132582)

[4.2价格策略 8](#_Toc34132583)

[4.3目标市场设定 8](#_Toc34132584)

[4.4营销策略 8](#_Toc34132585)

[4.5售后服务 8](#_Toc34132586)

[第五章 团队概述 9](#_Toc34132587)

[5.1团队介绍 9](#_Toc34132588)

[5.1.1 成员介绍 9](#_Toc34132589)

[5.1.2团队成长 9](#_Toc34132590)

[5.1.3团队目标 9](#_Toc34132591)

[5.1.4导师介绍 9](#_Toc34132592)

[5.1.5企业顾问 9](#_Toc34132593)

[第六章 发展战略及规划 10](#_Toc34132594)

[6.1 发展战略 10](#_Toc34132595)

[6.1.1市场发展战略 10](#_Toc34132596)

[6.1.2财务战略 10](#_Toc34132597)

[6.2 发展规划 10](#_Toc34132598)

[6.2.1三年发展规划 10](#_Toc34132599)

[6.2.2成本估算 10](#_Toc34132600)

[第七章 财务 11](#_Toc34132601)

[7.1预测销售与实际销售 11](#_Toc34132602)

[7.2股权机构 11](#_Toc34132603)

[7.3融资计划 11](#_Toc34132604)

[第八章 风险与对策 12](#_Toc34132605)

[8.1风险预测 12](#_Toc34132606)

[8.1.1确定性风险分析 12](#_Toc34132607)

[8.1.2不确定性风险分析 12](#_Toc34132608)

[8.2风险防御与降低决策 12](#_Toc34132609)

[8.3融资风险 13](#_Toc34132610)

[8.3.1财务风险分析 14](#_Toc34132611)

[8.3.2应对措施 14](#_Toc34132612)

[附录一 相关专利 15](#_Toc34132613)

[附录二 设备实验运行数据 16](#_Toc34132614)

[附录三 客户评价及反馈 17](#_Toc34132615)

[附录三 媒体宣传报告. 18](#_Toc34132616)

[附录四 获奖证明.. 19](#_Toc34132617)

**第一章 项目概述**

**1.1 项目简介**

介绍项目的整体情况，解决的问题，项目的优势（1500字以内）

**1.2 市场痛点**

目前市场存在的问题，痛点的真实性、急迫性、带来的经济或社会影响或损失等。

**1.3 市场规模**

以行业调研数据说明市场规模-官方或者行业研究报告（注明来源）

以产品的售价、预估市场的总需求量规模。

**1.4 本项目的解决方案**

解决方案的概要说明，**突出解决方案的优势**，**竞品对比（参数、图片等），技术堡垒（专利）**。

**1.5 商业模式**

市场推广方式、盈利模式等，重点说清楚盈利模式。

**1.6 财务分析**

重点是利润预测情况（创意组：3年以内；创业组：5年以内）

**1.7.团队介绍**

团队架构，分工及特长。

**第二章 市场分析**

**2.1项目背景与市场痛点**

市场痛点的分析、痛点要真实存在，痛点要痛、有急迫性。痛点造成的企业、行业损失、经济影响、社会影响等

**2.2市场现状与规模**

**2.2.1市场现状**

市场发展程度、市场发展现状。结合最新的官方、行业协会研究报告的数据（标明引用出处），增强说服力。

**2.2.2市场规模**

市场规模、容量大小，结合最新的官方、行业协会研究报告的数据（标明引用出处），增强说服力。

**2.3市场因素分析**

政治环境：

经济环境：

社会文化环境：

技术环境：

**第三章 产品介绍**

**3.1产品简介**

产品的整体介绍

**3.2产品技术原理介绍**

产品使用的技术实现原理，国内外技术研究情况，该技术的研究发展方向。

**3.3产品介绍**

**3.3.1产品技术特点**

总结技术特点，创意组可配合设计渲染图。创业组配合实际产品图片。

**3.3.2产品技术壁垒**

专利介绍

**[3.3.3产品创新点](#_Toc34132578)**

对应痛点的解决

**3.4竞品对比**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 性能 | 其他产品名称 | 其他产品名称 | 自有产品名称 |
| 产品代表（具体品牌名称） | XXX  | XXX | XXX |
| XX |  |  |  |
| XX |  |  |  |

以表格形式表示更加清晰、明确，客观描述，不能只表现自有产品的好处，贬低竞品的优势。

**产品优势分析**

对比现有产品的优势，竞争态势分析。

**产品的竞争力**

 竞争力体现

**市场竞争分析**

**SWOT分析**

**3.5产品的规划（创业组）**

产品生产计划（原料采购、供应商管理、资金等）

产品生产的技术能力（设备基础、人员保障等）

生产工艺及流程管控等

**第四章 市场营销**

4.1产品策略

产品定位；

4.2价格策略

定价情况，成本、利润分析等；

4.3目标市场设定

分级推广，从小区域到全国到全球等；

4.4营销策略

采用的营销策略说明；

4.5售后服务

1.提供上门安装调试服务

2.提供上门教学服务

3.提供上门维修服务

4.提供在线解答服务等等

**第五章 团队概述**

如果团队实力很强，也可将该章节调前。

**5.1团队介绍**

**5.1.1 成员介绍**

创始人、核心人员突出展示，重点介绍专业背景及创业历程；

团队组建合理，不能出现单一专业成员过多，应综合各专业学生实现不同岗位的分工。

团队人员的照片需精神、端庄、大方。

**5.1.2团队成长**

成长历程的简介、突出解决的障碍与难点

**5.1.3团队目标**

体现团队战斗力和凝聚力。

**5.1.4导师介绍**

以技术型导师为主要介绍对象，突出其研究及技术背景；

**5.1.5企业顾问**

行业大咖站台

**（创业组，建议加上管理团队的优势与不足分析、人才战略与激励机制等）**

**第六章 发展战略及规划**

6.1 发展战略

**6.1.1市场发展战略**

未来三年的市场推广的战略

**6.1.2财务战略**

未来三年的财务融资计划等

6.2 发展规划

**6.2.1三年发展规划**

人力、产品、市场等

**6.2.2成本估算**

**（创业组：建议加上未来投资者股权退出等机制规划）**

**第七章 财务**

**7.1预测销售与实际销售**

创意组：预测未来1-3年的销售情况,利润预测等，以表格的形式展示。

创业组：近三年历史数据：三大报表及财务报告书，未来三年的预测。

**7.2股权机构**

股权占比情况说明

**7.3融资计划**

预计风险投资的金额及使用范围、时间，投资回报率等

**（创业组：建议加上投资计划，公司投资的计划表，盈亏预测等）**

**第八章 风险与对策**

**8.1风险预测**

**8.1.1确定性风险分析**

风险管理：

社会风险：

财务风险：

**8.1.2不确定性风险分析**

 一、市场风险：

 1、市场供求关系：

2、市场竞争:

3、技术风险：

 4、竞争风险：

**8.2风险防御与降低决策**

**附录一 相关专利**

**附录二 设备实验运行数据**

**附录三 客户评价及反馈**

**附录三 媒体宣传报告.**

**附录四 获奖证明..**