**新闻与传播学院2021-2022学年上学期 转专业考核方案**

根据《关于2021-2022学年上学期普通本科学生转专业工作安排的通知》要求，现将本学院转专业考核方案如下：

1. **考核小组：**

组 长：陈瑛

副组长：陈欣、何国军

组 员：赵晓芳、李媛媛、张炯、张楠、方艳、江锦年、张帆

**二、考核方式：**

（一）新闻学：笔试+面试，各占50%

（二）广告学：笔试+面试，各占50%

（三）编辑出版学：笔试+面试，各占50%

**三、考核内容：**

（一）新闻学

1.笔试内容：新闻学基础知识与能力。闭卷，考试时长见试卷，总分100分。参考教材：《新闻学概论（第二版）》出版社：高等教育出版社，作者：明立志、高晓虹、王润泽、季为民；《新闻报道策划与新闻资源开发》出版社：中国人民大学，作者：蔡雯；《网络传播概论》出版社：中国人民大学出版社，作者：彭兰。

2.面试内容：

①学生陈述(自我介绍，谈一谈对新闻学专业的了解与分析)；

②考核小组成员进行现场提问，考查学生的知识、思维和语言等综合表达能力，以及理想信念、学习态度等。

面试总分100分，面试总时间不低于5分钟，不超过8分钟，其中个人陈述不超过3分钟。除特长、优势的佐证材料外其他任何材料不得带入考场

（二）广告学专业

1.笔试内容：广告传播基础知识与能力。闭卷，考试时长见试卷，总分100分。参考教材：《传播学教程（第二版）》出版社：中国人民大学出版社，作者：郭庆光、《新媒体概论（第三版）》出版社：中国人民大学出版社，作者：匡文波；《广告学概论》出版社：高等教育，作者：丁俊杰、陈培爱、金定海。

2.面试内容：

①学生陈述(自我介绍，谈一谈对广告学专业的了解与分析)；

②考核小组成员进行现场提问，考查学生的知识、思维和语言等综合表达能力，以及理想信念、学习态度等。

面试总分100分，面试总时间不低于5分钟，不超过8分钟，其中个人陈述不超过3分钟。除特长、优势的佐证材料外其他任何材料不得带入考场。

（三）编辑出版学

1.笔试内容：编辑出版学基础知识及能力。闭卷，考试时长见试卷，总分100分。参考教材：《编辑学原理》出版社：武汉大学，作者：吴平；《数字出版（第二版）》出版社：中国轻工业，作者：司占军、顾翀，《选题策划导论》出版社：中国人民大学出版社，作者：易图强。

2.面试内容：

①学生陈述(自我介绍，谈一谈对编辑出版学专业的了解与分析)；

②考核小组成员进行现场提问，考查学生的知识、思维和语言等综合表达能力，以及理想信念、学习态度等。

面试总分100分，面试总时间不低于5分钟，不超过8分钟，其中个人陈述不超过3分钟。除特长、优势的佐证材料外其他任何材料不得带入考场。

**四、考核安排：**

见附件《转专业考核安排表》

**五、考核结果：**

全部考核学生按考核综合成绩从高往低进行排序，确定拟录取名单，提交教务处审查后公示。

新闻与传播学院

2021年11月29日